

# Conférence GMI sur le salon GRAPHITEC 2017

Mercredi 31 mai 2017 de 15h15 – 16h15

## Imprimeurs, comment travailler avec les grands comptes sans passer par des intermédiaires ?

Signer un contrat avec un mastodonte s'avère parfois être un objectif hors de portée pour une entreprise. Et pourtant, travailler avec un client « grand compte » constitue une réelle opportunité de développement. Mais cela implique aussi de maîtriser certaines compétences spécifiques...

**Animée par :**



**François GOUVERNEUR**  
Président de **VALEURS STRATÉGIQUES**

**VALEURS STRATEGIQUES** est une entreprise spécialisée sur l'organisation stratégique et économique de l'information dans les entreprises et sur la mise en œuvre opérationnelle de ces informations dans les différents secteurs économiques.

**François GOUVERNEUR** a passé plus de 25 années au service de **Xerox** en France et en Europe pendant lesquels il a piloté pour le groupe les programmes Industry Market, industries graphiques, économie du Livre, personnalisation et Cross Media.

Il bénéficie d'une **solide expérience dans les domaines du marketing**, de la vente, du management et des solutions innovantes.

Il est aussi administrateur d'**Xplor France**, membre du comité de réflexion stratégique et de la commission innovation de l'**Observatoire COM MEDIA**.

## Intervention de :



### **Nassib KAZMA**

Dirigeant actionnaire du Groupe Axiom Graphic  
Imprimeur de père en fils, en fils...

SA DEVISE : RALLIER LA TRADITION A LA HAUTE TECHNOLOGIE

Après son baccalauréat obtenu au Liban, **Nassib KAZMA** obtient son diplôme d'Agent de Fabrication à l'école Estienne (1971-72) puis de Management Stratégique et Marketing (2002-2003) et Décisions Financières (2005) à l'IFG Paris.

Fils de Maître Typographe et imprimeurs libanais, il crée en 1989 Etoile Imprim, une imprimerie offset feuille qui fusionne en 2014 avec le Groupe Axiom Graphic.

Membre actif au niveau de la Branche Imprimerie, Nassib KAZMA a notamment été :

- Administrateur du SICOGIF de 2002 à 2008,
- Représentant des Imprimeurs au sein du MEDEF IDF de 2003 à 2008,
- Représentant de l'imprimerie feuilles au comité fixant les tarifs de remboursement des imprimés et documents électoraux à la Préfecture des Hauts de Seine de 2004 à 2008.



### **Gilles MURE-RAVAUD**

Directeur Général Adjoint chez CPI France

**Gilles MURE-RAVAUD** est diplômé de l'Ecole de papeterie de Grenoble (BT) et d'un DUT de Chimie à Grenoble. Il a également obtenu un diplôme de Technico-Commerciale à l'IAE de Montpellier et est diplômé d'un Master en Marketing obtenu à l'IFG Paris.

Après 15 années passées dans l'industrie papetière chez Aussedat-Rey groupe International Paper et 5 années dans le Packaging chez International Paper Container, il a occupé pendant 2 ans le poste de Directeur Général à l'imprimerie Laballery. Il a également passé 11 années dans le groupe CPI où il occupe actuellement le poste de Directeur Général Adjoint en charge du Commerce pour CPI France.

Administrateur de la CCFI (Compagnie des Chefs de Fabrication de l'imprimerie) et de Culture Papier, il a présidé l'Atep (Association des techniciens de l'édition et de la publicité) et la Fédération des Scop de la Communication.



**Sylvain PINAUD**

Responsable du développement chez Fem Offset

51 ans, diplômé d'école de commerce avec une spécialisation en marketing direct, il découvre par hasard les métiers de l'imprimerie, très proches de la communication que l'on appelle aujourd'hui 360.

Imprimeur depuis 1991, il a occupé des postes à responsabilité dans la production et la gestion commerciale dans des petites et moyennes structures. Il a repris une imprimerie numérique pendant 6 ans. Il s'occupe désormais du développement commercial de Fem Offset depuis 2013, imprimerie située au sud de Paris.

Administrateur du GMI depuis 2 ans, il a également occupé des fonctions dans des organisations telles que Jeunesse et Entreprise et PEEP 92.

Habitué des situations d'urgence et totalement impliqué dans les projets de sa clientèle, Sylvain Pinaud aime par-dessus tout créer du lien humain.