

# L'IMPRIMERIE, LUMIÈRE DU MONDE

[www.imprimerielumieredumonde.com](http://www.imprimerielumieredumonde.com)

**Jeudi 25 avril 2013**

**Dans les salons du centre de conférence**

**Eurosites George V Paris**

(28, Avenue George V - 75008 Paris)

## PROGRAMME

- 14h00 – 14h30** Accueil des participants
- 14h30 – 15h00** **Introduction du Congrès**  
Serge LAFAIX, Président du Groupement des Métiers de l'Imprimerie  
Jean-François Roubaud, Président de la Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises
- 15h00 – 16h15** **Emplois, compétences, innovations, le triangle GAGNANT...**  
Nathalie Boyer, Déléguée Générale de l'Association Orée  
Nicolas Chauvelié, adjoint au directeur en charge des formations initiales relevant de la filière graphiques – École de l'image des Gobelins  
Paul Piette, Manager de l'UST Technologies d'impression et imprimabilité au Centre technique du Papier de Grenoble  
Norbert Plot, Président de l'École des Métiers de l'Imprimerie de Nantes
- Témoignage*  
*Henry Labat, Directeur prépresse / Environnement de l'Imprimerie Moderne de l'Est*
- 16h15 – 16h30** Pause café
- 16h30 – 17h45** **Quels leviers technologiques pour notre industrie ?**  
Patrice Bernou, Directeur marketing France de HP  
Patrick Cahuet, Directeur de la société 1Prime Concept  
Pierre Hoynant, Président Directeur Commercial & Marketing de Heidelberg France  
Thierry Sedbon, Directeur commercial France d'Agfa Graphics
- Témoignage*  
*Pierre Picard, Président Directeur Général de l'entreprise Copy Média*
- 17h45 – 19h00** **Grands donneur d'ordres cherchent Petites & Moyennes Imprimeries !**  
Intervention spéciale d'Alain Chatenet, Délégué général de l'Observatoire des achats responsables
- Témoignage*  
*Daniel Ségala, Directeur commercial de l'Imprimerie de Champagne*
- 19h00 – 19h15** **Discours de clôture**  
Yvon Guémard, Directeur de la rédaction, Caractère
- A partir de 19h15** Cocktail dînatoire

## Discours d'Ouverture

## Discours de clôture



S. Lafaix



J.F. Roubaud



Y. Guémard

### Table ronde n° 1 - Emplois, compétences, innovations, le triangle GAGNANT...

La formation est un véritable outil de compétitivité à ne pas négliger. **La filière graphique dispose de nombreux atouts en la matière, un centre de ressources, des écoles professionnelles mais aussi des compétences humaines qu'il convient de conserver et de développer.** Seule l'évolution des compétences permettra à l'entreprise de s'adapter aux nouveaux métiers et ainsi notamment répondre au mieux aux attentes évolutives des clients voire d'accéder à de nouveaux marchés.



N. Boyer



N. Chauvélié



P. Piette



N. Plot



H. Labat

### Table ronde n° 2 - Quels leviers technologiques pour notre industrie ?

Si chacun s'accorde à dire aujourd'hui plus que jamais qu'il est important de miser sur les nouvelles technologies pour conserver un avantage compétitif et valoriser l'innovation, une question majeure demeure : **quels sont les moyens industriels qui donnent à l'imprimeur la capacité de produire autant mais de manière plus ciblée ?**



P. Bernou



P. Cahuet



P. Hoynant



T. Sedbon



P. Picard

### Intervention spéciale : Grands donneur d'ordres cherchent Petites & Moyennes Imprimeries !

Alors que bon nombre d'acheteurs sont critiqués pour leur gestion brutale de la relation fournisseurs qui excluait trop souvent les PME de leurs panels, beaucoup d'opportunités restent encore à saisir dans ce domaine... **Comment démystifier le donneur d'ordres ? Ou trouver les opportunités et comment les saisir ?** Les petites et moyennes imprimeries se posent aujourd'hui en véritables concurrentes des grandes entreprises. Plus légères et très réactives, ces entreprises sont devenues au fil du temps des partenaires incontournables.



A. Chatenet



D. Ségala